



Le développement durable, une idée qui nous engage.

Le développement durable est un processus inscrit dans le temps et qui repose sur l'aptitude de chacun à changer son comportement quotidien. Tous les jours, dans le groupe Tarkett, nos collaborateurs recherchent l'efficacité économique, environnementale et sociétale.

Plus constructif que simplement « limiter les dégâts », s'engager pour le développement durable requiert une réflexion globale sur nos besoins. C'est une véritable opportunité pour repenser nos métiers pour que chaque geste ait de moindres conséquences sur notre environnement tout en demeurant efficace et performant.



Une philosophie et des exigences que nous appliquons au quotidien à toutes les échelles, et que nous partageons avec nos clients. Concevoir nos produits dans la logique du Choix Raisoné. Proposer des solutions durables et vous accompagner sur vos projets en appliquant les meilleurs arbitrages. S'engager sur le long terme en toute transparence.

Loin des effets de mode, Tarkett a toujours placé l'innovation au cœur de son métier et au service du développement durable. Nous concevons des matériaux toujours plus performants. Nous favorisons le recours aux matières renouvelables. Nous développons des filières de valorisation de nos revêtements de sol. Nous offrons ainsi des solutions techniques et esthétiques qui optimisent les bénéfices sur l'homme et l'environnement, tout en respectant l'équilibre économique de chacun.



Le développement
durable : une
affaire d'équilibre.





Notre vision
pour un Choix
Raisonné.





Notre application du développement durable repose sur le principe du Choix Raisonné.

Cette approche est née de la conviction qu'aucune solution n'est bonne ou mauvaise dans l'absolu : seule importe la réponse aux besoins dans une situation particulière. Les situations étant toutes différentes, chaque solution est unique.

Chaque revêtement de sol présente des caractéristiques spécifiques mais fortement interconnectées. Les décisions que nous prenons en amont à la conception de nos produits ont une influence sur de nombreux enjeux fonctionnels, environnementaux et économiques. Elles concernent tous les acteurs et ont des répercussions non seulement aujourd'hui mais également sur le long terme.

Ainsi nous attachons une grande importance à la composition de nos produits car elle impacte sur l'épuisement des ressources (pour la fabrication mais aussi pour l'entretien), et elle conditionne la capacité du revêtement à être recyclé en fin de vie.



Innovations
produit

Recyclage

Nos engagements.

Bien-être
et qualité
de vie

Nous concevons nos produits dans la logique du Choix Raisoné : concilier des objectifs multiples et souvent contradictoires pour aboutir au « juste compromis ». Ainsi, depuis des décennies, nous offrons des solutions assurant le meilleur équilibre sur nos quatre engagements principaux :

INNOVATIONS PRODUIT

Développer des matériaux performants et favoriser les matières renouvelables

Notre linoléum est réalisé à partir de matières premières rapidement renouvelables : huile de lin, farine de bois, liège, résine, toile de jute. Nos parquets et stratifiés sont également composés de ressources naturelles renouvelables.

GESTION DES RESSOURCES

Limiter le recours aux ressources naturelles et préserver les milieux

Depuis 1999, nous avons réduit nos émissions organiques de 50 %, la production de déchets de 30 %, et notre consommation d'eau de 30 %. Utiliser moins de ressources naturelles est bénéfique pour l'environnement et s'avère rentable à long terme. Un cercle vertueux qui encourage à investir continuellement dans des technologies performantes et sobres.

BIEN-ÊTRE ET QUALITÉ DE VIE

Améliorer la vie des hommes au quotidien

Nous créons des sols silencieux, esthétiques et sûrs pour des ambiances agréables, et adaptés à toutes sortes d'activités. Nos traitements de surface performants permettent un nettoyage plus facile, nécessitant peu de produits chimiques pour l'entretien, et contribuent ainsi à une meilleure qualité de l'air.

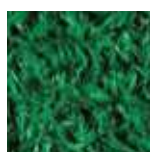
RECYCLAGE

Augmenter le contenu en matière recyclée et développer les filières de recyclage

Nous concevons nos produits de façon à concilier un maximum de matière recyclée dans le revêtement et la recyclabilité du produit en fin de vie. Depuis plus de 50 ans, nous innovons en terme de recyclage des revêtements PVC et nous investissons dans le développement de nouvelles filières pour tous nos produits, tant en interne qu'en externe.



Grâce à notre vision pour un Choix Raisonnable et notre large gamme de revêtements, Tarkett vous accompagne sur tous vos projets (habitat, enseignement, hôpital, équipement sportif, etc.) dans la mise en œuvre d'une solution de revêtements de sol parfaitement adaptée à vos exigences et aux enjeux du développement durable.



PVC

Grande durée de vie et protocole d'entretien simplifié procurent à ce matériau un profil performant en termes d'économies de ressources et de bénéfices économiques.

Choix incomparable de décors et coloris.

Important contenu en matière recyclée (20 à 30%).

Produit 100% recyclable.

CAOUTCHOUC

Grande durée de vie et protocole d'entretien simplifié procurent à ce matériau un profil performant en termes d'économies de ressources et de bénéfices économiques.

Contribution au confort acoustique grâce à d'excellentes performances en absorption des bruits de choc et en sonorité à la marche.

Fabriqué à partir de matériaux recyclés comme les pneus de camion en fin de vie.

LINOLÉUM

Conçu à partir de ressources rapidement renouvelables (huile de lin, farine de bois, liège, résine, toile de jute).

Traitement de surface xf exclusif Tarkett permettant de réduire de 50% les consommations d'eau et de produits d'entretien.

Teneur en matière recyclée pouvant atteindre 7%.

STRATIFIÉ

Fabriqué à partir de matériaux renouvelables.

Une solution design avec sa large palette de décors.

Une réponse adaptée aux évolutions des besoins grâce à une pose facile et à la possibilité de réemploi.

GAZON SYNTHÉTIQUE

Produit sûr et de qualité technique constante.

Respect de l'environnement : permet d'économiser chaque année jusqu'à 2 millions de litres d'eau par rapport à un terrain de football en pelouse naturelle, et supprime l'usage de pesticides et fertilisants (1,5 T par an).

Production à partir de matière première recyclée évitant l'enfouissement de 300 000 tonnes de pneus, soit l'équivalent de 50 millions d'unités.

PARQUET

Fabriqué à partir de matières naturelles renouvelables.

Structure en contrecollé du produit permettant de réduire l'utilisation du bois noble.

Des produits authentiques avec le plus large choix de décors.



Nos solutions
pour des choix
durables.



Le principe du Choix Raisonné s'appuie sur la vision en cycle de vie des produits : cela implique des réflexions sur les ressources consommées en amont, sur le devenir des revêtements en fin de vie, mais également sur les impacts de l'entretien.

Basé sur cette vision, notre engagement a débuté bien avant que ces enjeux ne soient à la mode et s'est construit au fil du temps.

Ces quelques dates de notre histoire sont autant de balises qui en témoignent.

1 9 5 7

Recyclage des premières dalles PVC homogènes en Suède : Tarkett devient leader dans son domaine en matière de recyclage.

1 9 6 2

Recyclage des premiers lés PVC hétérogènes à Sedan : Tarkett ouvre la voie au recyclage en France.

1 9 6 4

Recyclage des premières chutes industrielles de caoutchouc par Johnsonite (Amérique du Nord).

1 9 7 5

Invention du traitement de surface PUR pour les PVC : réduction des consommables d'entretien (eau, énergie, détergents).

1 9 7 8

Lancement des revêtements à pose libre : réduction de l'usage de colles et de solvants.

1 9 8 0

Généralisation des analyses de cycle de vie de tous nos produits homogènes : rationalisation en amont de la conception des revêtements.

1 9 9 1

Recyclage de l'ensemble des chutes industrielles de caoutchouc chez Johnsonite (Amérique du Nord).

1 9 4 8

Innovation avec le parquet contrecollé trois plis permettant de limiter à son strict minimum le recours au bois noble.



1994

Lancement du gazon synthétique
FieldTurf : économies d'eau, moindre
recours aux fertilisants et pesticides.

1996

Programme RePlay : dalles et lés
caoutchouc fabriqués à partir
de pneus usagés.

1997

Collecte des chutes de pose de sols PVC
et recyclage en Suède (Ronneby).

1998

Premières certifications ISO 14001 :
Narni (linoléum, Italie),
Ronneby (PVC homogènes, Suède),
Sedan (PVC hétérogènes, France).

1999

Filtre biologique à Clervaux
(Luxembourg) : process éliminant
les COV des rejets de l'usine sans
combustion, avec de faibles
consommations énergétiques,
et peu d'entretien.

2002

Partage de notre expertise en analyse de cycle de
vie pour la définition des standards européens.

2003

Programmes ReUse et RESTART™ en Amérique
du Nord pour la valorisation des chutes de pose.
Concept rePLACE® (plinthe murale démontable).

2006

Traitement de surface xF™ pour le linoléum :
mise à profit de notre expertise des traitements
PUR des sols PVC pour réduire les impacts
d'entretien du linoléum (réduction des
consommables).

**NOTRE AMBITION :
PROPOSER DES SOLUTIONS
TOUJOURS PLUS PERFORMANTES
ET VOUS ACCOMPAGNER SUR
LA VOIE DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE.**

**POUR CELA, NOUS PRENONS
LES ENGAGEMENTS SUIVANTS :**

Communiquer chaque année sur
nos progrès en toute transparence.

Accélérer l'innovation produit
par l'introduction de matériaux
performants.

Optimiser nos consommations
de ressources naturelles.

Fabriquer des revêtements toujours
plus conviviaux et faciles à vivre.

Développer notre leadership
sur le recyclage.

Michel Giannuzzi
Président Directeur Général

Patrick Mathieu
Président de la Division Europe de l'Ouest

Dragan Zarkovic
Président de la Division Europe de l'Est

Jeff Buttitta
Président de la Division Amérique du Nord

Joe Fields
Président de FieldTurf Tarkett

Le développement
durable, une idée
qui nous engage.





www.tarkett.fr



Imprimé sur un papier

Br-DD Groupe - 1499 3528 06 - 12/08 - Publishing Altavia Paris RCS 323 790 956